

WU, Juliana; SOUSA, Luiz Felipe dos Santos de Sousa; BUENO, Marcelo Henrique Heleotérico; GONÇALVES, Mirella Cristina Maziero; SILVA, Natalia Cristina Simões da; CRESPO, Pedro Otavio Ramos.

SICOOB: Como Aproximar A Geração Z Das Cooperativas De Créditos

Este documento explora estratégias para atrair a Geração Z para cooperativas de crédito, apresentando o aplicativo SICOONTROLA como uma solução inovadora. O projeto visa educar financeiramente os jovens através de gamificação, eventos presenciais e presença digital, promovendo os princípios do cooperativismo financeiro.

Palavras-chave: Gamificação; Cooperativismo; Geração Z; Educação Financeira; SICOONTROLA; SICOOB

Dor

Para aproximar a Geração Z das cooperativas de crédito, é essencial compreender e abordar as preocupações e aspirações específicas dessa parcela da sociedade. A dor reside na busca por uma maior adesão e participação dos jovens no modelo cooperativista financeiro, que se destaca pela transparência, inclusão e benefícios mútuos. Estratégias inovadoras, como o uso de tecnologias digitais para facilitar o acesso aos serviços financeiros, programas educacionais voltados para a educação financeira e a criação de experiências personalizadas, podem ser fundamentais. Ao alinhar os princípios cooperativistas com os valores e interesses da Geração Z, as cooperativas de crédito têm a oportunidade de cultivar uma relação sólida e duradoura, construindo uma base sólida para o crescimento e a sustentabilidade no futuro.

Proposta

A proposta do aplicativo SICOONTROLA representa uma abordagem inovadora para promover a educação financeira e auxiliar no controle financeiro, especialmente entre os jovens. Integrando elementos de gamificação, o SICOONTROLA transforma o aprendizado sobre finanças em uma experiência envolvente e interativa. Os usuários são incentivados a tomar decisões financeiras conscientes por meio de desafios, recompensas e simulações realistas. Além de fornecer ferramentas práticas para o controle de gastos e orçamentos, o aplicativo busca criar uma conexão emocional positiva com as práticas financeiras saudáveis. Com o SICOONTROLA, a educação financeira se torna mais acessível e atrativa, capacitando os usuários, especialmente a Geração Z, a construir uma base sólida para um futuro financeiro sustentável.



Gamificação

Elementos de jogo para tornar o aprendizado financeiro divertido



Educação Financeira

Ferramentas e conteúdos para aprimorar conhecimentos financeiros



Controle de Gastos

Recursos para gerenciar orçamentos e despesas

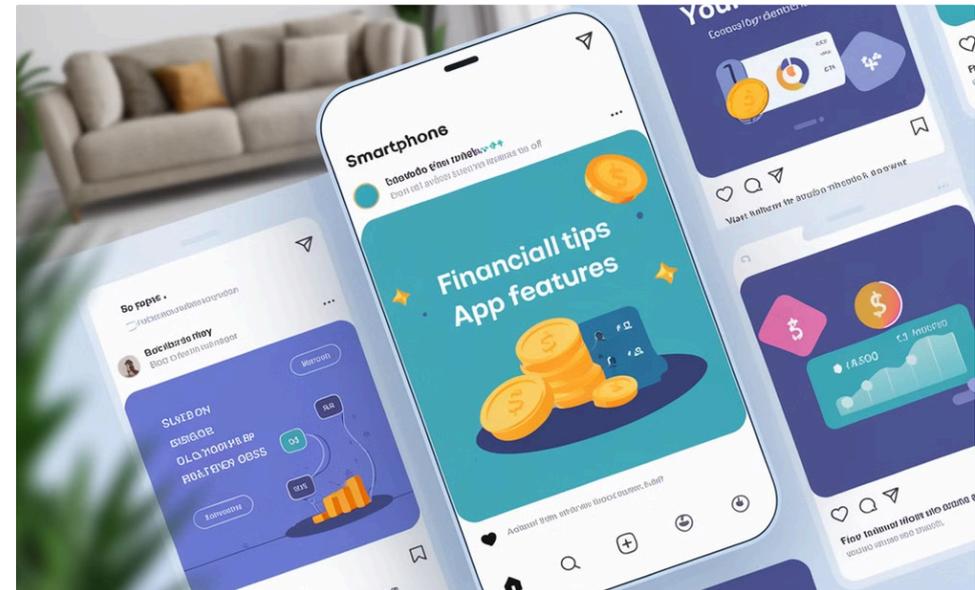
Atrair O Público: Parte 1

Para atrair o público de forma abrangente, o SICOONTROLA adota uma estratégia multifacetada que integra eventos presenciais, presença marcante nas redes sociais e uma abordagem inovadora na mídia Out of Home (OOH). A participação em feiras profissionais, festivais e eventos acadêmicos permite uma interação direta, apresentando o aplicativo de maneira envolvente. Nas redes sociais, o SICOONTROLA mantém uma presença vibrante no TikTok, Instagram e Twitter, adaptando sua mensagem ao estilo de cada plataforma para atingir diferentes públicos.



Eventos Presenciais

Feiras e festivais para interação direta com o público



Presença nas Redes Sociais

Conteúdo adaptado para TikTok, Instagram e Twitter

Atrair O Público: Parte 2

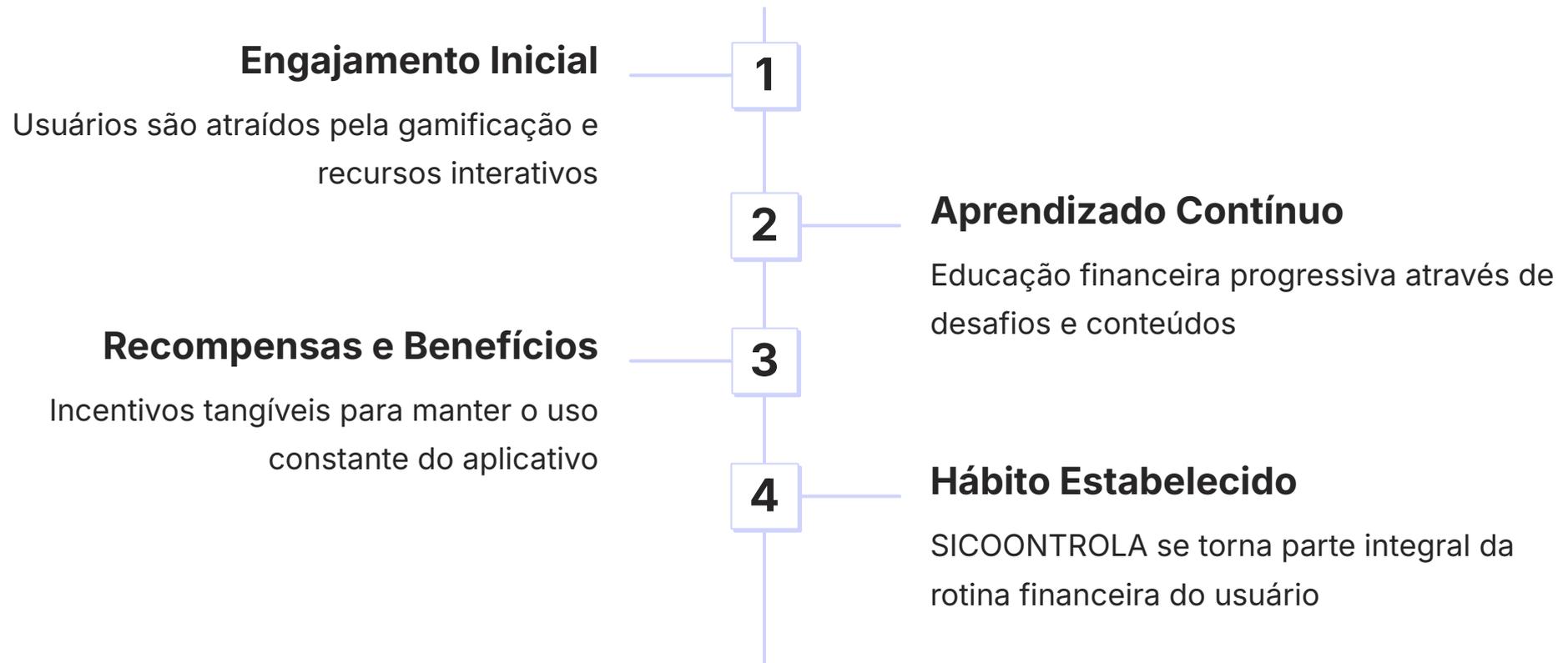
A presença em mídia OOH, através de ônibus, outdoors, front lights e totens, garante uma visibilidade consistente em locais estratégicos.



Além disso, o compromisso com a sustentabilidade destaca-se, já que os serviços digitais do aplicativo não consomem recursos naturais, e a iniciativa de plantar uma árvore a cada download reforça a responsabilidade ambiental, contribuindo para a construção de uma comunidade engajada e consciente.

Retenção

A estratégia de retenção do SICOONTROLA é cuidadosamente desenhada para atender à necessidade de utilização constante, oferecendo recompensas através do elemento de gamificação. Ao associar a experiência do usuário a práticas de organização e educação financeira, o aplicativo torna-se uma ferramenta indispensável para aqueles que buscam aprimorar suas habilidades financeiras de maneira lúdica e eficaz. As recompensas obtidas no jogo não apenas incentivam o engajamento contínuo, mas também reforçam hábitos saudáveis de gestão financeira. Dessa forma, a retenção no SICOONTROLA transcende a mera utilização do aplicativo, transformando-se em um ciclo dinâmico de aprendizado e benefícios tangíveis, consolidando sua posição como uma ferramenta valiosa para aprimorar a saúde financeira dos usuários.



Conclusão

Em síntese, o projeto do SICOONTROLA se propõe a não apenas atrair, mas também cativar o público jovem para os princípios do cooperativismo financeiro. Através de estratégias inovadoras, como a gamificação e uma presença marcante nas redes sociais, o aplicativo não só atrai a atenção, mas também promove um engajamento duradouro. Ao integrar aspectos lúdicos com a essencialidade da organização e educação financeira, o SICOONTROLA emerge como uma ferramenta indispensável na jornada de construção de uma vida financeira mais efetiva e organizada para a Geração Z. Este projeto não apenas visa criar usuários, mas sim parceiros comprometidos com os valores cooperativistas, contribuindo para a formação de uma comunidade financeiramente consciente e sustentável.

Referências

SOLDI, Dimas. Apenas 25% dos jovens de 18 a 30 anos fazem controle financeiro: pesquisa revela endividamento recorde da chamada Geração Z. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2019-10/apenas-25-dos-jovens-de-18-30anos-fazem-controle-financeiro>