

BASSI, Kalil Ayoub; DUARTE NETO, Daniel Antunes; MELLO, Mariana Rothmann; SILVA, Gislene Maria da; SILVA, Ingrid Caroline Machado

TATTOWEEK: Solução de Case pela WCB

A WCB desenvolveu uma proposta estratégica e abrangente para expandir o alcance do evento TattooWeek, visando conectar-se com a nova geração. A estratégia é estruturada em cinco pilares fundamentais: Influenciadores, Patrocinadores, Artistas/Entretenimento, Mídia Social e Inclusão, com o objetivo de atrair novos patrocinadores e engajar o público-alvo.

Palavras-chave: Influenciadores; Inclusão; Engajamento; Tatuagem; Juventude

EXPO CENTER NORTE
Centro de exposições e convenções

Estratégia Abrangente

A WCB desenvolveu uma proposta estratégica e abrangente com o objetivo principal de expandir significativamente o alcance do evento TattooWeek, estabelecendo uma conexão mais profunda e autêntica com a nova geração. Nossa estratégia foi cuidadosamente elaborada e estruturada em cinco pilares fundamentais: Influenciadores, Patrocinadores, Artistas/Entretenimento, Mídia Social e Inclusão. Esta abordagem multifacetada visa atrair novos patrocinadores estratégicos que, por sua vez, serão fundamentais para conquistar e engajar este novo público-alvo.

Influenciadores

Utilização estratégica de formadores de opinião para engajamento social e atração do público jovem.

Patrocinadores

Parcerias com marcas que possuem forte conexão com o público jovem.

Artistas/Entretenimento

Apresentação de artistas populares nos gêneros Trap, Funk e Rap.

Influenciadores: O Poder da Era Digital

Na era digital contemporânea, os influenciadores digitais emergiram como a fonte mais significativa e impactante de influência para a geração atual, independentemente da plataforma em que atuam. Seu extraordinário poder de alcance e capacidade de inspiração sobre o público jovem é inegável e mensurável. A utilização estratégica destes formadores de opinião como recurso de engajamento social representa uma oportunidade única e valiosa para alcançar a geração atual, efetivamente atraindo o público jovem para o evento.

Nossa estratégia de influenciadores visa atingir o máximo de redes sociais possíveis, selecionando cuidadosamente criadores de conteúdo de diversas plataformas. Embora utilizem diferentes meios de comunicação, todos compartilham um propósito comum: servir como referência positiva para a nova geração, tendo a arte da tatuagem como elemento unificador.

Influenciadores Estratégicos



Foganoli

Reconhecido criador de conteúdo no TikTok, que se destaca por compartilhar sua rotina diária e participar ativamente de tendências virais. Seu diferencial está em seu estilo único e carismático, sendo especialmente conhecido por suas tatuagens distintivas. Além disso, sua presença na cozinha através de vídeos no aplicativo adiciona uma dimensão extra à sua influência.



Zoo

Uma artista multifacetada que atua como cantora e criadora de conteúdo nas redes sociais, alcançando tanto o público da música quanto dos aplicativos de mídia social. Sua notoriedade está fortemente associada às suas numerosas tatuagens, representando uma imagem positiva e moderna como mulher, mãe e artista tatuada, contribuindo ativamente para a quebra de estereótipos tradicionais.



Salles

Profissional que combina sua expertise como tatuador com a criação de conteúdo no YouTube, apresentando sua rotina profissional de maneira descontraída e envolvente. Como influenciador estabelecido no segmento, possui um público já direcionado para a área, potencializando o engajamento para o evento.

Estratégia de Patrocínio

A estratégia de patrocínio foi desenvolvida com foco em estabelecer parcerias com marcas que possuem forte conexão com o público jovem. A diversificação é essencial, por isso buscamos colaborações com marcas reconhecidas e distintas entre si.

TikTok

Atualmente a plataforma social com maior engajamento e influência, oferece possibilidades únicas como transmissões ao vivo com influenciadores selecionados e a criação de tendências específicas para o evento, amplificando seu alcance entre o público-alvo.

Doritos

Uma marca consolidada que mantém crescimento constante e forte apelo junto ao público jovem. Propomos uma experiência imersiva através de embalagens especiais contendo tatuagens temporárias personalizadas, permitindo que os consumidores experimentem a sensação de ter uma tatuagem durante o evento.

Monster Energy

Embora reconhecendo a parceria estabelecida com a Black Princess, sugerimos a possibilidade de incluir a Monster como patrocinadora adicional, dado seu alinhamento com um estilo de vida alternativo e sua popularidade entre os jovens.

Entretenimento e Mídias Sociais

Entretenimento: Reconhecendo a música como elemento fundamental do entretenimento contemporâneo, nossa proposta inclui a apresentação de artistas que representam os gêneros mais populares entre os jovens: Trap, Funk e Rap. Artistas como Teto, Matuê e L7nnon foram selecionados não apenas por sua popularidade, mas também por sua capacidade de atrair um público significativo que aprecia tanto a música quanto a cultura da tatuagem.

Mídias Sociais: Nossa estratégia digital abrange as principais plataformas sociais - TikTok, Instagram, Facebook e Twitter - com um plano de divulgação intensivo e coordenado. Propomos a criação de uma hashtag exclusiva para aumentar o engajamento e centralizar as menções ao evento, além de filtros personalizados para Instagram que permitam aos usuários experimentar virtualmente diferentes tatuagens e piercings.

Inclusão e Diversidade

Em sintonia com os valores contemporâneos, nossa proposta enfatiza fortemente a inclusão social. Sugerimos a participação de influenciadores da comunidade LGBTQIA+, como Lin da Quebrada e Luba, que além de terem forte conexão com a cultura da tatuagem, representam importantes vozes para a diversidade e inclusão.

1 Representatividade LGBTQIA+

Participação de influenciadores como Lin da Quebrada e Luba, que representam a comunidade LGBTQIA+ e têm forte conexão com a cultura da tatuagem.

2 Outubro Rosa

Implementação de um espaço dedicado durante o Outubro Rosa, oferecendo tatuagens reconstrutivas para sobreviventes do câncer de mama.

3 Tatuagens Transformadoras

Demonstração de como a arte da tatuagem pode ser utilizada para propósitos transformadores e de cura, como a reconstrução de aréolas ou ressignificação de cicatrizes.

Conclusão

Como iniciativa especial, propomos a implementação de um espaço dedicado durante o Outubro Rosa, oferecendo tatuagens reconstrutivas para sobreviventes do câncer de mama, seja para reconstrução de aréolas ou para ressignificação de cicatrizes. Esta ação simboliza nosso compromisso com a inclusão e demonstra como a arte da tatuagem pode ser utilizada para propósitos transformadores e de cura.

Esta proposta representa uma evolução natural do evento, mantendo sua essência original enquanto abraça as mudanças necessárias para conectar-se com as novas gerações e suas expectativas em relação a eventos culturais e artísticos.